








Adverteren via funda

Specificaties Desktop

Desktop		Width (px)	Height (px)	Weight	Filetype
Leaderboard		728	90	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
XL Leaderboard		970	90	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Medium Rectangle		300	250	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Halfpage		300	600	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Billboard		970	250	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Skyscraper		120	600	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Wide Skyscraper		160	600	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag

Aanleveren

- Offertes & orderbevestigingen: sales@funda.nl.
- Materiaal: adops@funda.nl.
- Vermeld graag bij het aanleveren het ordernummer en/of de campagnenaam.
- Aanlevertermijn materiaal: 3 werkdagen voor livegang.
- Bestandstype: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag.

GIF, JPEG, JPG, PNG

Bestanden ook 2x zo groot aanleveren, Retina Inclusief: URL naar de landingspagina, en eventuele UTM, click en/of impressie trackers.

HTML5

Wij adviseren HTML5-creaties aan te leveren in de vorm van een 3rd party tag. Indien dit niet mogelijk is kun je contact opnemen met de AdOps-afdeling.

Gedragsvoorwaarden Algemeen

- Advertenties mogen een device niet vertragen of laten vastlopen/crashen.
- Het openen van de landingspagina is altijd in een nieuw venster.
- Advertenties mogen geen transparante achtergrond hebben van 100%.
- Banners met een witte achtergrond, of aflopend witte achtergrond, moeten voorzien zijn van een kader.
- Een animatie mag maximaal 30 seconden duren en maximaal 3 keer lopen.
- De uiting moet voorzien zijn van een duidelijke call to action.
- Wijzigingen in het advertentiemateriaal tijdens de loop van de campagne zullen binnen 3 werkdagen na ontvangst verwerkt worden.
- Na afloop voorzien we je van een eindrapportage. Cijfers afkomstig uit Google Admanager zijn bindend voor beide partijen.

Heb je vragen of wil je meer weten?

Voor advies of vragen over de specificaties kun je contact opnemen met de afdeling Adops: adops@funda.nl of (020) 561 82 29.

Specificaties Mobiel

Desktop		Width (px)	Height (px)	Weight	Filetype
Mobile Leaderboard		320	50	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Mobile Largebanner		320	100	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Medium Rectangle		300	250	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag
Mobile Halfpage		320	240	150kb	GIF, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag

Aanleveren

- Offertes & orderbevestigingen: sales@funda.nl.
- Materiaal: adops@funda.nl.
- Vermeld graag bij het aanleveren het ordernummer en/of de campagnenaam.
- Aanlevertermijn materiaal: 3 werkdagen voor livegang.
- Bestandstype: GIF, JPEG, JPG, PNG, HTML5, 3rd party tag.

GIF, JPEG, JPG, PNG

Bestanden ook 2x zo groot aanleveren, Retina Inclusief: URL naar de landingspagina, en eventuele UTM, click en/of impressie trackers.

HTML5

Wij adviseren HTML5-creaties aan te leveren in de vorm van een 3rd party tag. Indien dit niet mogelijk is kun je contact opnemen met de AdOps-afdeling.

Gedragsvoorwaarden Algemeen

- Advertenties mogen een device niet vertragen of laten vastlopen/crashen.
- Het openen van de landingspagina is altijd in een nieuw venster.
- Advertenties mogen geen transparante achtergrond hebben van 100%.
- Banners met een witte achtergrond, of aflopend witte achtergrond, moeten voorzien zijn van een kader
- Een animatie mag maximaal 30 seconden duren en maximaal 3 keer lopen.
- De uiting moet voorzien zijn van een duidelijke call to action.
- Wijzigingen in het advertentiemateriaal tijdens de loop van de campagne zullen binnen 3 werkdagen na ontvangst verwerkt worden.
- Na afloop voorzien we je van een eindrapportage. Cijfers afkomstig uit Google Admanager zijn bindend voor beide partijen.

Heb je vragen of wil je meer weten?

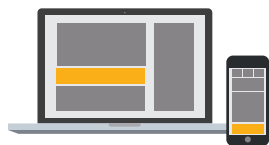
Voor advies of vragen over de specificaties kun je contact opnemen met de afdeling Adops: adops@funda.nl of (020) 561 82 29.

Specificaties Native

De Native formaten zijn door funda opgemaakte banners. Deze advertenties krijgen een aangepast ontwerp, afhankelijk van het type device waar de advertentie op bekeken wordt.



Infeed banner (lijst)



Sponsorblok (object)



Categoriebanner (object)



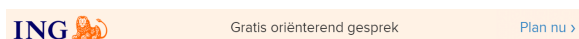
Tekstlink (object)

Algemene Specificaties

- Afbeeldingen aanleveren als JPG of PNG.
- Animaties of tekst in de afbeelding zijn niet toegestaan.
- Het benoemen van telefoonnummers, websites, webadres of e-mailadres is niet toegestaan.
- Losse URL dient aangeleverd te worden.
- Het verkeer vanuit funda dient met deze URL goed te meten te zijn (met bijv. trackers of UTM-codes).
- Het openen van de landingspagina is altijd in een nieuw venster.
- De uiting moet voorzien zijn van een duidelijke call to action.
- Wijzigingen in het advertentiemateriaal tijdens de loop van de campagne zullen binnen 3 werkdagen na ontvangst verwerkt worden.
- Na afloop voorzien we je van een eindrapportage. Cijfers afkomstig uit Google Admanager zijn bindend voor beide partijen.

Categoriebanner

Objectdetailpagina



Logo

- Maximaal 64 px hoog, max 260 px breed.

Tekst

- Maximaal 27-30 karakters inclusief spaties.
- Call to action maximaal 10 karakters inclusief spaties.
- De tekst is in zijn geheel klikbaar.
- Call to action moet rechts uitgelijnd staan en wordt blauw uitgelicht.

Achtergrondkleur

- Standaard lichtgrijs: #acacac.
- Optioneel 10% van de bedrijfskleur.
Aanleveren volledige huistijlkleur #HexColor.

Heb je vragen of wil je meer weten?

Voor advies of vragen over de specificaties kun je contact opnemen met de afdeling Adops: adops@funda.nl of (020) 561 82 29.

Specificaties Native

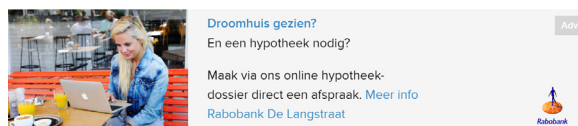
Tekstlink

Objectdetailpagina



Infeed

Zoekresultaatpagina



Afbeelding

- Aanleveren 80x80 pixels.

Tekst

- Maximaal 27 karakters inclusief spaties.
- De tekst is in zijn geheel klikbaar en wordt blauw uitgelicht.

Afbeelding

- Aanleveren: 1440x960 pixels.
- Interieur, exterieur of sfeerimpressie van een woning of een project is toegestaan.
- De afkorting 'Adv' wordt weergegeven in de advertentie en is in de standaard opmaak gedefinieerd.

Logo

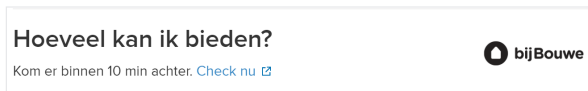
- Aanleveren: 160x100 pixels.
- Het logo is klikbaar en kan verwijzen naar de website.
- Grootte: maximaal 10Kb.

Tekst

- De tekst bevat 4 regels (in apps 3 regels).
- Maximaal 32 karakters per regel inclusief spaties.
- De 4de regel bevat een call to action.
- De laatste regel is bestemd voor de bedrijfs- of projectnaam.

Sponsorblok

Objectdetailpagina



Logo

- Afmetingen: 260x260 pixels.

Tekst

- Titel: maximaal 26 leestekens.
- Subtitel: maximaal 36 leestekens.
- Call to action: maximaal 10 leestekens (deze wordt blauw uitgelicht).

Heb je vragen of wil je meer weten?

Voor advies of vragen over de specificaties kun je contact opnemen met de afdeling Adops: adops@funda.nl of (020) 561 82 29.